Mercure Hotel MOA Berlin

Nachhaltigkeitsstrategie 2024

Das Mercure Hotel MOA Berlin hat sich auf den Weg gemacht, Nachhaltigkeit in den Kern seiner Geschäftstätigkeit zu integrieren. Es fördert ein nachhaltigeres Produkt- und Dienstleistungsportfolio, übernimmt Verantwortung für seine Mitarbeitenden und setzt sich mit seinem sozialen und ökologischen Engagement für eine enkeltaugliche Welt ein.

Diese Nachhaltigkeitsstrategie stellt die wichtigsten Ziele und Meilensteine für das Jahr 2024 dar und unterstreicht das Engagement des Mercure Hotel MOA Berlin für eine nachhaltige Geschäftsführung.

Vorwort

In einer Welt, die von der Klimakrise und stetigem Wandel geprägt ist, ist Nachhaltigkeit mehr als nur ein Konzept – es ist unsere Verantwortung gegenüber der Zukunft. Als Gestalter dieser Zukunft und verantwortungsbewusstes Unternehmen ist es unser Ziel, enkeltaugliche Prozesse zu etablieren, die nicht nur unsere Umwelt entlasten, sondern auch unser Handeln und unseren Einfluss in Einklang mit den Bedürfnissen kommender Generationen bringt.

Wir glauben fest daran, dass wir als Teil der Hotelbranche eine Verantwortung tragen, die über bloße Gastfreundschaft hinausgeht – eine Verantwortung, die darauf abzielt, einen positiven, langfristigen Einfluss auf unsere Mitarbeitenden, Gäste und die Welt um uns herum zu haben.

Unser Engagement spiegelt sich in der ganzheitlichen Nachhaltigkeitsstrategie wider, die nicht nur auf ökologische und wirtschaftliche Aspekte abzielt, sondern auch das Wohlbefinden unserer Gäste, die Zufriedenheit und Gesundheit unserer Mitarbeitenden sowie die Stärkung unserer lokalen Gemeinschaft im Fokus hat.

Mit unseren Werten Aufrichtigkeit, Wertschätzung, Mut zur Weiterentwicklung und Verantwortung als Leitplanken und dem klaren Fokus auf Nachhaltigkeit sind wir fest entschlossen, voranzugehen und Teil der Lösung zu sein.

Begleiten Sie uns auf unserer Reise, sprechen Sie mit uns, fragen Sie nach und lassen Sie uns bereichernde Lebensräume erhalten und kreieren.
Für heute, morgen & übermorgen.

Ilona Nierula
Nachhaltigkeitsmanagerin

Laurence Mehl
Geschäftsführer

Johannes Rohde
Geschäftsführer

Alexander Wendeln
Geschäftsführer

Nachhaltigkeit im Fokus

Unsere drei wichtigsten Handlungsfelder für Nachhaltigkeit im MOA Berlin.

Umwelt & Klima

Wir alle profitieren jeden Tag von unserem gemäßigten Klima und den Lebensräumen, die für Menschen, Tiere und Insekten zur Verfügung stehen. Als wichtiger Bestandteil unseres Kiezes setzen wir uns dafür ein, unseren CO_2-Fußabdruck drastisch zu reduzieren, unsere Prozesse an die Klimakrise anzupassen und Lebensräume zu erhalten. Heute, morgen & übermorgen.

Mitarbeiter:innen

Unsere Mitarbeiter:innen, ihre physische wie auch mentale Gesundheit sowie ihre Leidenschaft für unsere Gäste stellen das Herz des MOA Berlin dar. Egal ob beim reichhaltigen Frühstück, auf einer der vielen hochwertigen Veranstaltungen in unserem Haus oder am Abend in der Bar – sie gestalten maßgeblich den Erfolg unseres Hauses und den Wohlfühlfaktor unserer Gäste mit.

Soziales Engagement

Persönliche Begegnungen und Wertschätzung spielen im MOA Berlin jeden Tag eine wichtige Rolle. Unser soziales Engagement umfasst sowohl Gäste als auch hotelfremde Personen, sowie alle Lebensrealitäten und Menschen jedweder Konstitution. Wir stehen für Entfaltung und Augenhöhe und akzeptieren in unserem Haus keine Formen der Diskriminierung.

Unsere Nachhaltigkeitsziele für 2024

Im MOA Berlin werden bereits viele nachhaltige Projekte gelebt und haben Einzug in unseren Alltag gefunden. Da gibt es die Möbel, die so ausgewählt werden, dass sie besonders leicht zu reparieren sind und Getränke, die wir immer am liebsten von regionalen Partner:innen beziehen. Da sind die hohen Qualitätsstandards, die unsere Gäste so an uns schätzen und unsere Angebote an E-Rollern, E-Ladesäulen und Fahrrädern zum Ausleihen. Da ist der MOA Clean-up Day, an dem wir auf die Straße gehen und rund um unser MOA aufräumen und die Too Good To Go Initiative, mit der wir der Lebensmittelverschwendung entgegenwirken. Da sind die Glasstrohhalme und der CO_2-neutrale Strom und viele weitere Puzzlestücke, die unser MOA Berlin Stück für Stück zu einem nachhaltigen Hotel werden lassen.

Zusätzlich zu diesen vielfältigen Maßnahmen werden wir im Jahr 2024 folgende Ziele mit starkem Fokus vorantreiben.

Umwelt	Soziales	Wirtschaft + GRC
- Erfassung unseres vollständigen CO_2-Fußabdrucks (Scope 3) - Kontinuierliche Reduzierung unseres neg. Einflusses sowie der CO_2-Äquivalente - Kontinuierliche Reduktion unseres relativen Energiebedarfs	- Ausbauen der SOS - Kinderdorf Partnerschaft - Entwickeln einer Aus- u. Weiterbildungsstrategie - Erfassen u. Verbessern der Mitarbeitenden-Zufriedenheit - Kontinuierliche Steigerung des Bewusstseins für Diversität und Inklusion	- Ausweiten des nachhaltigen Produkt- und Leistungsportfolios - Etablieren nachhaltiger Einkaufsrichtlinien für Getränke, Büromaterial, Obst/Gemüse, Fleisch, Palmöl und Fisch/Meerestiere.

Wir sind bei Partner:innen, Kund:innen und Gästen für unser nachhaltiges Engagement und unsere enkeltaugliche Geschäftstätigkeit bekannt und unterstützen branchenweite Plattformen, um weitere Hotels für Nachhaltigkeit zu begeistern und ihnen Vorbild und Unterstützung zu sein.

Wir freuen uns darauf, Sie auf unserer Webseite, über unseren Newsletter und anhand unserer Social-Media-Kanäle an unserer Reise teilhaben zu lassen. Bei Fragen, Anregungen oder Feedback melden sie sich jederzeit gerne bei uns. Sie erreichen uns unter der E-Mail-Adresse sustainability@moa.de.

Ihr Team des Mercure Hotel MOA Berlin